

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
0–3s (Hook)	Rolig, selvsikker tone. “Mange tror, god markedsføring kræver et stort budget eller særligt udstyr.”	Nærbillede: du holder mobilen op, trykker optag. Naturligt lys fra vindue.	Stor hook-tekst midt: “Nej.” (0.8s)
4–10s (Budskab)	“Men alt, hvad du behøver for at blive set – har du allerede i hånden. Her får du mine bedste råd til, hvordan din mobil kan skabe mere synlighed for dig og din virksomhed.”	Halvtotal af dig i øjenhøjde. Du løfter mobilen i billedet og smiler.	Lower-third tekst: “Mobil = Synlighed”
11–20s (Tip 1)	“Først – brug lyset. Stil dig ved et vindue, vend mod lyset, og sørg for ro i baggrunden.”	B-roll: Du står ved vindue, justerer mobilen, baggrunden ryddelig.	Ikoner: ☀️ Lys • 🤫 Stille rum
21–30s (Tip 2)	“Optag i øjenhøjde, og tal som om du forklarer noget til en kunde.”	Nærbillede: du taler direkte til kameraet, naturligt smil.	Tekst: “Tæl som dig selv – ikke som en reklame.”
31–40s (Tip 3)	“Brug korte tekstoverlays – én pointe pr. klip. Det gør det lettere at følge med.”	Skærmoptagelse: du redigerer i CapCut/Canva og tilføjer tekst.	Bullet overlay: Kort • Klart • Konsekvent
41–48s (Tip 4)	“Del små glimt fra hverdagen – kunder elsker at se det ægte.”	Hurtig montage: kaffe, notesblok, produkt, grin.	Tekst midt: “Små glimt = Stor synlighed”

49-55s (Reassurance)	“Folk vælger ægthed frem for perfektion.”	Halvtotal tilbage på dig – roligt blik mod kamera.	Stor tekst: “Ægthed > Perfektion”
56-60s (Afslutning / CTA)	“Tag mobilen, fortæl én lille historie i dag – og post. Gør det simpelt. Gør det ærligt. Gør det synligt.”	Nærbillede: du trykker ‘Del’, derefter fade til sort.	Tekst: “Gør det simpelt. Gør det ærligt. Gør det synligt.” + evt. @DitNavn eller logo h
TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
